



Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition)

Christian Lehrian

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition)

Christian Lehrian

Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) Christian Lehrian

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule RheinMain, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Werbeindustrie sowie die werbetreibenden Unternehmen stehen heute vor der großen Herausforderung, den Ansprüchen der modernen Kommunikationspolitik gerecht zu werden, um Ihre Werbebotschaften zu platzieren. Die rasante Entwicklung von Informations- und Kommunikationstechnologie hat das Mediennutzungsverhalten der Konsumenten in den letzten Jahren entscheidend geprägt. Die Digitalisierung der Übertragungstechniken und die daraus resultierenden technischen Möglichkeiten wie digitalen Videorekordern und elektronische Programmführern haben zur Folge, dass der Rezipient seinen Medienkonsum größtenteils selbst kontrolliert.

Hinzu kommt die Tatsache, dass durch die Konvergenz der Technologien viele Medien parallel konsumiert werden, was zu einer zusätzlichen Verknappung der Aufmerksamkeit führt. Weitere Faktoren wie ein verändertes Wettbewerbsumfeld, gesättigte Märkte und einer zunehmend stärker werdenden Reaktanz gegenüber klassischer TV-Spots führen letztendlich dazu, dass Sonderwerbformen wie das Product Placement verstärkt an Attraktivität gewinnen.

Die zentrale Fragestellung der vorliegenden Arbeit soll versuchen zu beantworten, ob sich Product Placement durch die Liberalisierung der gesetzlichen Rahmenbedingungen auch in Deutschland als erfolgreiche Sonderwerbform etablieren kann. Hierbei gilt es insbesondere die Wirtschaftlichkeit, aber auch die technische und inhaltliche Umsetzung von Product Placement im Broadcast-Werbemarkt zu identifizieren und anhand zeitgemäßer Literatur, wissenschaftlichen Studien und neuen Erkenntnissen aus der Werbewirkungsforschung zu bewerten.

Eingebettet im rechtlichen Rahmen der deutschen Gesetzgebung sollen letztendlich das Potenzial und die Chancen von Produktplatzierungen im deutschen Rundfunk ermittelt werden.

 [Download Product Placement und Branded Entertainment: Die v ...pdf](#)

 [Read Online Product Placement und Branded Entertainment: Die ...pdf](#)

Download and Read Free Online Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) Christian Lehrian

From reader reviews:

Alex Jose:

Nowadays reading books are more than want or need but also turn into a life style. This reading habit give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge even the information inside the book that will improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of reserve you read, if you want get more knowledge just go with education books but if you want sense happy read one having theme for entertaining for instance comic or novel. Often the Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) is kind of guide which is giving the reader erratic experience.

Robert Schneck:

The publication untitled Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) is the guide that recommended to you to learn. You can see the quality of the e-book content that will be shown to a person. The language that creator use to explained their way of doing something is easily to understand. The article author was did a lot of research when write the book, therefore the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also will get the e-book of Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

Sylvia Langley:

This Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) is great publication for you because the content that is full of information for you who always deal with world and possess to make decision every minute. This particular book reveal it facts accurately using great arrange word or we can declare no rambling sentences inside it. So if you are read that hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only offers you straight forward sentences but tricky core information with splendid delivering sentences. Having Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) in your hand like getting the world in your arm, facts in it is not ridiculous just one. We can say that no publication that offer you world in ten or fifteen minute right but this e-book already do that. So , this really is good reading book. Hello Mr. and Mrs. busy do you still doubt in which?

Benjamin Munk:

Is it you actually who having spare time after that spend it whole day by simply watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something new? This Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) can be the solution, oh how comes? It's a book you know. You are consequently out of date, spending your spare

time by reading in this new era is common not a geek activity. So what these ebooks have than the others?

**Download and Read Online Product Placement und Branded
Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung
der Massenmedien (German Edition) Christian Lehrian
#IC3JDMUB2XT**

Read Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian for online ebook

Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian books to read online.

Online Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian ebook PDF download

Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian Doc

Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian Mobipocket

Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien (German Edition) by Christian Lehrian EPub