



Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition)

Carolin Ehrhardt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition)

Carolin Ehrhardt

Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) Carolin Ehrhardt

Diplomarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, FernUniversität Hagen, Veranstaltung: Handelsmarketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, Möglichkeiten des Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs herauszuarbeiten. Es werden Ziele beschrieben, Gestaltungsoptionen aufgezeigt, Problembereiche genannt und dahingehende Lösungsansätze erläutert. Eingeflochten wird der Gedanke, ob es Unterschiede zwischen nur online agierenden sowie online und offline agierenden Unternehmen gibt. Zuerst erfolgt eine Orientierung des Begriffs Affiliate-Marketing. Nach einer kurzen Erläuterung der Entwicklung des Begriffs Marketing, wird Affiliate-Marketing in das Online-Marketing eingeordnet.

Weiter wird beschrieben, wie es als absatzorientiertes Element in den Marketing-Mix und darin in den Bereich Distribution bzw. Vertrieb eingeordnet werden kann, unter Beachtung der Besonderheiten des Internethandels.

Analysiert werden danach die möglichen Kooperationsziele zwischen den Vertriebspartnern im Affiliate-Marketing. Kooperationspartner sind im Grundprinzip der Affiliate und der Merchant. Ziele sind die Neukundengewinnung im Internet, die Umsatzsteigerung durch eine entstehende Win-win-Situation und die Aufstellung von Markteintrittsbarrieren gegenüber Wettbewerbern. Fragen die sich anschließen, betreffen die Ausgestaltung der Vertriebskooperation. Welche Gestaltungsoptionen können gewählt werden, um die zuvor genannten Ziele zu realisieren? Erläutert werden die Partnerwahl, die Ausprägung des Affiliate-Marketing sowie die Möglichkeit, wie die Leistung im Vertriebskanal gesteigert werden könnte. Der strategischen Ausgestaltung des Affiliate-Marketing schließen sich Probleme und Lösungsansätze an. Welche Auswirkung hat die Marktmacht der Affiliates und welche Lösung kann es für Merchants geben? Beschrieben werden die Möglichkeiten des Affiliate-Marketing in Eigenregie oder die Übertragung klassischer Lösungsansätze auf das Affiliate-Marketing. Ein weiteres Problem für Merchants besteht darin, dass der Erfolg der Vertriebsergänzung durch die Affiliates nicht wie erwünscht ausfällt. Als mögliche Lösung wird vorgeschlagen, die Partner durch Anreizsysteme zu motivieren, um so eine bessere Bewerbung der Produkte zu erreichen. Ein weiterer Ansatz um ausbleibenden Erfolg umzukehren, könnte die Hinzunahme weiterer Online-Marketing-Instrumente darstellen.

 [Download Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument de ...pdf](#)

 [Read Online Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument ...pdf](#)

Download and Read Free Online Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition)
Carolin Ehrhardt

From reader reviews:

Christopher Hickman:

As people who live in the modest era should be upgrade about what going on or info even knowledge to make these keep up with the era which can be always change and advance. Some of you maybe will update themselves by looking at books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to a person is you don't know what one you should start with. This Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, because this book serves what you want and wish in this era.

Chris Walker:

Do you certainly one of people who can't read satisfying if the sentence chained inside the straightway, hold on guys this kind of aren't like that. This Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) book is readable by means of you who hate the perfect word style. You will find the info here are arrange for enjoyable reading experience without leaving actually decrease the knowledge that want to deliver to you. The writer involving Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) content conveys thinking easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the written content but it just different as it. So , do you nonetheless thinking Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) is not loveable to be your top record reading book?

Robert Lyman:

Spent a free time for you to be fun activity to do! A lot of people spent their sparettime with their family, or their own friends. Usually they carrying out activity like watching television, about to beach, or picnic within the park. They actually doing same thing every week. Do you feel it? Will you something different to fill your current free time/ holiday? Could be reading a book can be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of e-book that you should read. If you want to try look for book, may be the publication untitled Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) can be fine book to read. May be it could be best activity to you.

Christopher McCormick:

People live in this new day of lifestyle always make an effort to and must have the time or they will get wide range of stress from both day to day life and work. So , whenever we ask do people have extra time, we will

say absolutely indeed. People is human not really a robot. Then we ask again, what kind of activity are you experiencing when the spare time coming to anyone of course your answer will unlimited right. Then ever try this one, reading guides. It can be your alternative within spending your spare time, often the book you have read will be Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition).

Download and Read Online Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) Carolin Ehrhardt #VD38SBAF2C6

Read Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt for online ebook

Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt books to read online.

Online Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt ebook PDF download

Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt Doc

Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt Mobipocket

Affiliate-Marketing als ergänzendes Instrument des Vertriebs: Ziele, Gestaltungsoptionen, Problembereiche und korrespondierende Lösungsansätze (German Edition) by Carolin Ehrhardt EPub