



Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition)

Uta Leonhardt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition)

Uta Leonhardt

Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) Uta Leonhardt
Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Mitte April 2004 berichtete die „Süddeutsche Zeitung“ kritisch über ALDI. Dabei ging es um die schlechte und veraltete Personalpolitik des Discounters. Wenige Tage nachdem der Artikel erschienen war, stoppte ALDI alle Anzeigenaufträge für die „Süddeutsche Zeitung“. Dieser Anzeigenstopp verursachte einen Verlust von Anzeigenerlösen von etwa 1,5 Millionen Euro. Offiziell bestritt ALDI einen Zusammenhang zwischen der Anzeigenrücknahme und dem Artikel und sprach von einem geänderten Werbekonzept. Man wolle nur noch Anzeigen in kostenlosen Wochenblättern schalten. Diese Aussage hat sich allerdings als falsch erwiesen, da man nach wie vor Anzeigen des Discounters in kostenpflichtigen Tageszeitungen finden konnte. Das Verhalten von ALDI ist zwar nicht verboten, trotzdem wird an diesem Beispiel die Abhängigkeit der Zeitung vom Anzeigenkunden deutlich. Der Zusammenhang zwischen dem kritischen Artikel und der Anzeigenrücknahme ist unübersehbar.

Die freie und unabhängige Berichterstattung ist eine der Grundvoraussetzungen für guten Journalismus. Da es sich bei Printerzeugnissen um Verbundprodukte handelt, die sich sowohl aus Vertriebs Erlösen als auch aus Anzeigenerlösen finanzieren, stellt sich die Frage, inwieweit freie und unabhängige Berichterstattung noch möglich ist, wenn die finanzielle Abhängigkeit der Zeitungen und Zeitschriften von werbenden Unternehmen immer mehr zunimmt.

Eine klare inhaltliche und visuelle Trennung von redaktionellen Beiträgen und Anzeigen ist Voraussetzung, um dem Leser von der Unabhängigkeit der Journalisten von der Werbewirtschaft zu überzeugen und damit eines der grundlegenden Prinzipien des Journalismus. Die Einhaltung dieses Trennungsgrundsatzes wird jedoch durch die immer weiter zunehmende ökonomische Abhängigkeit der Zeitungen und Zeitschriften von den Anzeigenerlösen erschwert. Zudem gibt es, trotz einer Vielzahl von Gesetzen und Richtlinien, bisher kaum Instanzen, denen es möglich ist, Vergehen gegen den Trennungsgrundsatz strafrechtlich zu verfolgen. Den Wirtschaftsjournalisten wird im Zusammenhang mit der Abhängigkeit von werbenden Unternehmen eine besondere Stellung zugesprochen. Daher gibt es für sie auch spezielle Regelungen.

Im Folgenden möchte ich der Frage nachgehen, inwiefern die Abhängigkeit der Zeitungen und Zeitschriften von ihren Anzeigenkunden die Berichterstattung beeinflusst und inwieweit es bezüglich der Auswirkungen dieser Abhängigkeit einschränkende Gesetze und Regelungen gibt.

 [Download Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und ...pdf](#)

 [Read Online Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion u ...pdf](#)

Download and Read Free Online Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) Uta Leonhardt

From reader reviews:

Kelly Watson:

This book untitled Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, this is because when you read this e-book you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy this specific book in the book store or you can order it by means of online. The publisher with this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, as you can read this book in your Cell phone. So there is no reason to you personally to past this guide from your list.

Tameika Ahmed:

Spent a free time for you to be fun activity to try and do! A lot of people spent their leisure time with their family, or their own friends. Usually they doing activity like watching television, planning to beach, or picnic inside the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Will you something different to fill your free time/ holiday? Might be reading a book is usually option to fill your free time/ holiday. The first thing you will ask may be what kinds of e-book that you should read. If you want to attempt look for book, may be the e-book untitled Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) can be very good book to read. May be it may be best activity to you.

John Edwards:

This Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) is fresh way for you who has interest to look for some information because it relief your hunger associated with. Getting deeper you into it getting knowledge more you know or perhaps you who still having small amount of digest in reading this Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) can be the light food for you because the information inside this book is easy to get by anyone. These books build itself in the form that is reachable by anyone, sure I mean in the e-book type. People who think that in publication form make them feel sleepy even dizzy this e-book is the answer. So there is absolutely no in reading a publication especially this one. You can find actually looking for. It should be here for anyone. So , don't miss the idea! Just read this e-book sort for your better life in addition to knowledge.

Allie Littlefield:

Reading a e-book make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information from the book. Book is prepared or printed or created from each source this filled update of news. Within this modern era like today, many ways to get information are available for a person. From media social like newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your understanding by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just seeking the Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) when you required it?

**Download and Read Online Journalismus heute: Die Trennung von
Redaktion und Werbung (German Edition) Uta Leonhardt
#E0CMY9FQ7PO**

Read Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt for online ebook

Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt books to read online.

Online Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt ebook PDF download

Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt Doc

Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt Mobipocket

Journalismus heute: Die Trennung von Redaktion und Werbung (German Edition) by Uta Leonhardt EPub